

Innovation

Kristian Skov

Innovation i landbruget

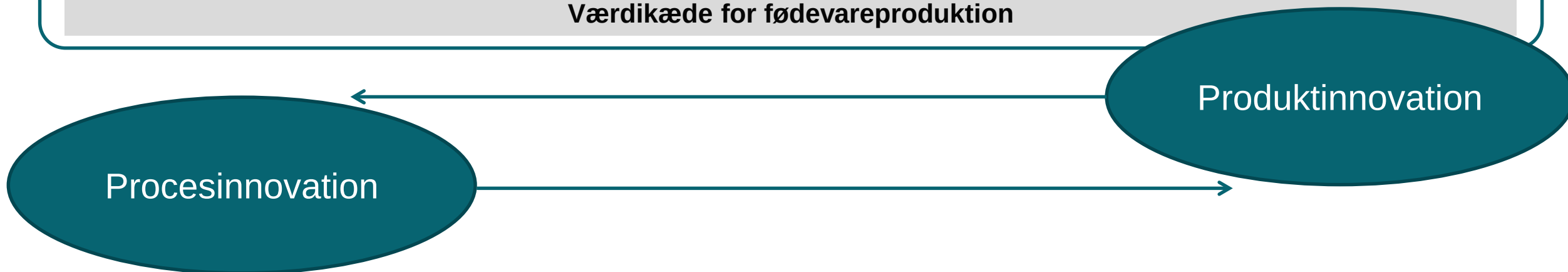
- Begreberne



Landmanden og værdikæden....

- Hvordan skabes der mest muligt værdi?

3



Findings fra interviews

- Landmændene er ofte drevet af udfordringer og tænker meget "løsninger på udfordringer"
- Der er generelt ingen af landmændene, der har en nedskrevet strategi
- Nogle af landmændene beskriver sig selv som værende innovative og åbne overfor nye ideer
- Generelt er de alle innovative på forskellige niveauer, men der er forskel på hvor vidtgående deres innovationskraft er. Mange tænker innovation inkrementelt og få tænker innovation radikalt.
- Der er generelt ingen af landmændene der betegner sig selv som værende firstmovers. De vil gerne se tingene an først.
- Dette hænger måske sammen med deres tanke om, at der skal være et sikkert (økonomisk) fundament inden de kaster sig ud i større ændringer eller investeringer.

Potentialer og udfordringer

Konklusionerne....

- Vækstlandmændene er dygtige til at løse virksomhedens udfordringer med innovationskraft
- Generelt set mangler landbrugets radikalt innovationskraft

Potentialer

- At få skabt en platform for at tænke den "radikale" innovation
- Skabe mulighed for hurtigt at transformere jeres virksomheds fokus:

"Hvordan gearer jeg min virksomhed til hurtigt at kunne gribe de vigtigste muligheder?"